

## I LABORATORI COINVOLTI

**GeoSmart Lab®**

Laboratorio delle Scienze e Tecnologie Geografiche e delle Smart Cities



**UNIMORE** Artificial Intelligence  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA Research and Innovation Center (AIRI)

**MechLav**  
Laboratorio per la Meccanica Avanzata



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
INTERDEPARTMENTAL CENTRE FOR INDUSTRIAL ICT RESEARCH



[www.poliseye.it](http://www.poliseye.it)

## LE AZIENDE PARTNER



**IFIMOLAFAENZA**  
tourism company



Policy support system  
for smart city  
data governance



[info@poliseye.it](mailto:info@poliseye.it)

Progetto di ricerca industriale  
finanziato da POR FESR  
Emilia-Romagna 2014-2020  
nell'ambito della Strategia di  
Specializzazione Intelligente (S3)



## IL PROGETTO POLIS EYE

Polis Eye (Policy Support System for Smart City Data Governance) è un progetto di ricerca che si sviluppa nell'ambito dei servizi ICT di supporto ai decisori pubblici del territorio cittadino e che ha come principale focus l'innovazione dei servizi per il **settore del turismo** in particolar modo in relazione alle **Smart City**.

L'intento generale del progetto è quello di **fornire, attraverso l'applicazione di un'architettura software, uno strumento di supporto per decisori pubblici in grado di migliorare la gestione dei principali asset della vita cittadina.**

In concreto la piattaforma permetterà l'accesso e l'utilizzo di dati eterogenei attualmente disponibili in applicazioni verticali per Smart City e la loro elaborazione attraverso tecnologie di **business intelligence**.

Gli strumenti risultanti dal progetto avranno una duplice funzione e doppi vantaggi riscontrabili su breve e medio-lungo termine:

- potranno essere utilizzati da operatori turistici o turisti per organizzare al meglio le attività giornaliere (scelta delle strade da evitare, segnalazioni afflussi straordinari...)
- potranno essere utilizzati dai decisori pubblici per apportare migliorie nella strategia amministrativa (identificare tragitti critici per la viabilità, rimodulare eventi per evitare sovraffollamenti...)

## I CASE STUDY



### BORGO DI DOZZA

Analisi e ottimizzazione di dati per il settore del turismo escursionistico



### FICO EATALY WORLD

Analisi e ottimizzazione di dati per il settore del turismo enogastronomico



### BOLOGNA MUSEI

Analisi e ottimizzazione di dati per il settore del turismo culturale

## RISULTATI ATTESI

- Creazione di una piattaforma software per Smart City che possa essere replicata e integrata
- Creazione di modelli previsionali e decisionali che integrino lo strumento e ne consentano una validazione
- Approfondita analisi e individuazione di criticità, problematiche, requisiti e aspettative del settore turistico

## VANTAGGI



### ECONOMICI

Perchè il progetto contribuirà all'innovazione del settore turistico rendendolo più competitivo e aprendo nuovi scenari e opportunità economiche



### ORGANIZZATIVI

Poichè consentirà turisti ed operatori turistici di migliorare l'erogazione e la fruizione dei servizi offerti



### DI GOVERNANCE

Poichè fornisce ai decisori pubblici lo strumento per migliori strategie nell'ambito del turismo e della mobilità